



KLAUSUR: BACHELOR: MARKETING

WS 08/09

PRÜFER: PROF. DR. ERICHSON

(PRÜF.-NR. 11021)

Als Hilfsmittel sind zugelassen: nichtprogrammierbare Taschenrechner ohne Kommunikations- oder Textverarbeitungsfunktion.

Die folgenden Aufgaben sind alle zu bearbeiten. Die Sollbearbeitungszeit ist für jede Aufgabe angegeben. Der Klausuraufgabenbogen umfasst zwei Seiten.

Aufgabe 1: Marketing Konzept und Marketing Planung

(7 Min.)

- a) Wie ist Marketing definiert?
- b) Erläutern Sie kurz die Begriffe Deepening und Broadening!
- c) Erläutern Sie bitte kurz mögliche Beziehungen von Unternehmenszielen und stellen Sie diese graphisch dar!

Aufgabe 2: Grundwissen

(15 Min.)

Bitte nehmen Sie zu folgenden Fragen kurz Stellung:

- a) Was unterscheidet ein Suchgut von einem Erfahrungsgut? Nennen Sie bitte je ein Beispiel!
- b) Wie ist ein Käufermarkt charakterisiert?
- c) Grenzen Sie bitte die Begriffe Awareness Set, Relevant Set und Inept Set voneinander ab!
- d) Aus welchen Instrumenten setzt sich das Marketing-Mix zusammen?
- e) Welche Antriebskräfte beschreibt PORTER in seiner Branchenstrukturanalyse?

Aufgabe 3: Marktforschung

(10 Min.)

Das PARFITT/COLLINS-Modell wird zur Marktanteilsanalyse bei etablierten Produkten wie auch zur Marktanteilsprognose bei neuen Produkten (vor deren Markteinführung) eingesetzt.

- a) Aus welchen Komponenten setzt sich nach dem PARFITT/COLLINS-Modell der Marktanteil zusammen?
- b) Welches diagnostisches Potential ergibt sich aus der Kenntnis dieser Komponenten für die Gestaltung des Marketing-Mix?
- c) Wie lassen sich diese Komponenten bei etablierten sowie bei neuen Produkten ermitteln?
- d) Welches Problem stellt sich bei der Anwendung dieses Modells für besonders innovative Produkte?

Aufgabe 4: Produktpolitik

(6 Min.)

- a) Welche Phasen durchläuft ein Produkt innerhalb des sogenannten "Produktlebenszyklus"?
- b) Was ist ein Relaunch?
- c) Eine quantitative Modellierung des Produktlebenszyklus ist das BASS-Modell. Welche beiden Adoptergruppen werden im BASS-Modell unterschieden?



Aufgabe 5: Kommunikationspolitik

(8 Min.)

- a) Grenzen Sie die Begriffe Werbemittel, Werbeträger und Werbesubjekt voneinander ab und geben Sie jeweils ein Beispiel an!
- b) Welche Arten der Verkaufsförderung werden unterschieden?
- c) Was verstehen Sie unter Carry-over-Effekten und Spill-over-Effekten kommunikationspolitischer Maßnahmen?

Aufgabe 6: Preispolitik

(14 Min.)

Im deutschen Markt möchten sich Filialen zweier großer Coffee Shop - Ketten etablieren. Somit stehen sich als neue Konkurrenten Buck's Coffee und Café Royal gegenüber.

Für die Preisfestsetzung von Buck's Coffee für einen Latte Macchiato (0,4 l) sind folgende mögliche Preise pro Glas gegeben: 2,50 €, 2,00 € oder 1,50 €. Ferner kalkulieren sie mit variablen Kosten von 0,75 € (pro Latte Macchiato). Weiterhin ist aus ersten Erfahrungen bekannt, dass Café Royal teurere Lieferanten und ungünstigere Kostenstrukturen besitzt und deshalb höhere Preise fordert. Bei folgenden Preisen erwartet Buck's Coffee die in der Tabelle dargestellten eigenen Absatzzahlen:

	$p_{\text{Café Royal}}=2,00 \text{ €}$	$p_{\text{Café Royal}}=2,50 \text{ €}$	$p_{\text{Café Royal}}=3,00 \text{ €}$
$p_{\text{Buck's Coffee}}=1,50 \text{ €}$	155	175	200
$p_{\text{Buck's Coffee}}=2,00 \text{ €}$	90	100	110
$p_{\text{Buck's Coffee}}=2,50 \text{ €}$	50	60	75

- a) Stellen Sie das Entscheidungsproblem für Buck's Coffee als Entscheidungsbaum dar! Berechnen Sie die Deckungsbeiträge von Buck's Coffee für die Entscheidungskombinationen!
- b) Intensive Konkurrenzforschung ermöglicht es Buck's Coffee, folgende bedingte Wahrscheinlichkeiten für die Reaktion von Café Royal anzunehmen. Ermitteln Sie die optimale Preisalternative für Buck's Coffee auf Basis der Informationen (Bayes-Regel)!
- c) Ändert sich die Entscheidung bei Anwendung der Wald-Regel (Minimax-Regel)?

	$p_{\text{Café Royal}}=2,00 \text{ €}$	$p_{\text{Café Royal}}=2,50 \text{ €}$	$p_{\text{Café Royal}}=3,00 \text{ €}$
$p_{\text{Buck's Coffee}}=1,50 \text{ €}$	0,85	0,10	0,05
$p_{\text{Buck's Coffee}}=2,00 \text{ €}$	0,35	0,55	0,10
$p_{\text{Buck's Coffee}}=2,50 \text{ €}$	0,20	0,30	0,50

VIEL ERFOLG!